

## HESAPKURDU.COM, TÜRKİYE’NİN EN HIZLI BÜYÜYEN 7. ŞİRKETİ OLDU



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde TEPAV ve AllWorld Network işbirliğinde yapılan, Türkiye’nin en hızlı büyüyen 100 şirketi yarışması sonuçlandı. Türkiye Hızlı Büyüyen 100 Yarışmasının 7.si, 2011-2013 döneminde satış gelirlerini %1.043 büyüten, kredi ve finansal ürünler karşılaştırma platformu Hesapkurdu.com (Konut Kredisi Com Tr Danışmanlık A.Ş.) oldu.

Hesapkurdu.com, bünyesindeki “konutkredisi.com.tr” ve “ihtiyackredisi.com.tr” markaları ile başlayan yayın hayatını zaman içinde yeni finansal ürünler ekleyerek sürdürdü ve bugün sadece kredi ürünlerinde değil, tüm finansal ürünlerde ücretsiz karşılaştırma yapılabilecek bir platform haline geldi.

### Tüketiciler İçin Ücretsiz Olan Platform Nasıl Bu Kadar Büyüyebiliyor?

Hesapkurdu.com’un temel faydası, krediler, mevduat, sigorta vb. gibi finansal ürünleri açık bir şekilde karşılaştırma olanağı sunması ve tüketicileri finansal kararlarında bilinçlendirmesinde yatıyor. Finans kuruluşları, ürünlerini geniş ama ilgisiz kitlelere yüksek maliyetle duyurmak yerine, Hesapkurdu sayesinde hedefledikleri tüketicilere daha uygun bütçelerle ulaşabiliyorlar. Bu tasarrufun belirli bir kısmını da Hesapkurdu’na aktararak müşteri edinim maliyetlerini düşürmüş oluyorlar.

Gelişmiş ülkelerdeki tüketicilerin yoğun olarak kullandığı bu modelin Türkiye’deki en önemli temsilcisi olan Hesapkurdu.com, müşterilerinin gösterdiği derin ilgi ve memnuniyet sayesinde Türkiye’nin en hızlı büyüyen 7. şirketi haline geldi.

## Hesapkurdu.com Web Sitesi Nasıl Çalışıyor?

Hesapkurdu.com web sitesi, müşterilerinin aramaları sonucu 20 bankanın en hesaplı tekliflerini müşterilerin karşısına getiriyor. En hesaplı finansal ürün en üstte olacak şekilde tüm teklifler tek bir sayfada ve tüm detayları ile sunuluyor. Müşteriler ürünleri karşılaştırıp kendileri için en uygununu seçtikten sonra ise anında başvuruda bulunulabiliyor. Daha sonrasında bankaların dönüş yapıp müşterileri şubeye davet etmesiyle süreç sonuçlanıyor. Müşteriler bu sayede tüm teklifleri karşılaştırmış ve bilinçli bir şekilde süreci tamamlayıp ciddi tutarlarda tasarruf ediyor.